

ЕСОМОНДО си поставя за цел да поведе компаниите към „зелената“ революция

Разговор с г-жа Алесандра Астолфи,
Project Manager ECOMONDO



Г-жо Астолфи, един от основните акценти на изложението ECOMONDO е икономиката, фокусирана върху концепцията за устойчиво развитие. Какъв е темпът на това развитие през последните години?

ЕСОМОНДО поставя в центъра на вниманието си „кръговата икономика“, моделът, фокусиран върху устойчивостта на системата, в която няма отпадъчни продукти, а материалите постоянно се използват повторно. Този процес е алтернатива на т. нар. „линеен“ процес, който традиционно започва от материалите и стига до отпадъците.

Това е ясно указание на Европейския съюз и конкурентен фактор за компаниите, призовани към максимално използване на ресурсите и връщането им обратно в производствения цикъл, вместо да бъдат насочвани към депата за отпадъци. Последното издание на „Главния щаб на зелената икономика“, състояло се на ECOMONDO, отразява състоянието на италианските компании, 42% от които вече са заложили на „зелената ориентация“.

Последното издание на ECOMONDO

регистрира повече от 103 000 посетители от професионалните среди, като отчита постоянен ръст на посещаемостта с около 30 000 оператори през последните пет години.

Във връзка с предния въпрос, бихте ли описали глобалните тенденции и отражението им върху дейността на компаниите от сектора?

Растежът на ECOMONDO е огледало на бурния растеж на зелената икономика: всяка хипотеза за развитие и интернационализация на компаниите на практика преминава през внимателна политика за намаляване и оптимизиране на потреблението, а след това през радикален процес на подобряване на ефективността.

Това е един разпространен в света подход, който намира конкретни отговори в предлаганите от компаниите технологии и услуги, които те представят на международните панаири. Световното търсене придобива един „зелено ориентиран“ профил, а това кара компаниите да обмислят процеси и стратегии, за да удовлетворят търсенето. Панаирът е традиционно място за дискусии и диалог, където се актуализират познанията и се тестват технологиите, той е платформата, която сближава решенията.

Какво да очакваме на тазгодишното издание на проявата? Кои ще са основните теми и ключовите моменти?

ЕСОМОНДО си поставя за цел да поведе компаниите към „зелената“ революция. Тази година от 8 до 11 ноември ще се проведе двадесетото издание, което заедно с Key Energy ще

разработи собствена експозиционна оферта, белязана от двете основни теми: изменение на климата и кръговата икономика.

На това издание се открояват новите раздели Material Handling, Lifting Solutions & Logistics и Monitoring & Control, както и прегледът на разпространения опит в кръговата икономика; и още – акценти върху енергийната ефективност в индустрията с т. нар. „бяла еволюция“ и градските приложни решения в рамките на Устойчивия град, който ще се превърне в своеобразен център с реални решения, инициирани под различни профили на ефективността – от енергийната до ефективността в строителството.

Първият раздел е посветен на машините и оборудването за обработка на товари, повдигане на материали, органични и неорганични отпадъци, стоки и хора.

Втората изложбена зона обхваща мониторинга на замърсителите в системите „вода и въздух“. Очакваме силно нарастване на степента на интернационализация в резултат на пътуващо шоу, което в рамките на 2016 година включва 32 презентации по целия свят.

Освен това, високкоквалифицираната конферентна оферта, която винаги е била ключов момент на изложението, ще насочи усилията си към силна културна промоция на преработените материали и кръговата икономика.

Вече е потвърдена, в първите два дни на изложението, срещата с „Главния щаб на зелената икономика“, организирана от Националния съвет на Зелената икономика.